

2020 年高级经济师经济实务 (知识产权) 考试大纲

经济专业技术资格考试

高级经济实务 (知识产权)

考试大纲

考试目的和要求

测查应试人员是否具有从事高级知识产权实务的综合能力素质。要求应试人员掌握并应用知识产权理论、方法和技巧,灵活运用相关政策法规,深入、恰当地开展知识产权创造、保护、运用工作以及管理、督导和研究等。

考试涉及的专业知识与实务

本科目题型设置多样,考核点复合程度较高。应试人员作答试题需要综合、灵活地应用有关专业理论和政策法规,合理、深入进行判断、分析或评价。考试涉及的专业知识与实务范围如下:

1.知识产权基础。包括知识产权制度概述,知识产权的取得机制、保护机制;企业知识产权管理,科研组织知识产权管理,高等学校知识产权管理,知识产权金融,知识产权资产评估与管理,知识产权运营;知识产权公共服务能力提

升，知识产权公共服务体系现代化建设，知识产权公共服务重大工程；知识产权国际保护原则，知识产权国际保护制度体系等。

2.专利申请。包括专利申请文件（权利要求书、说明书、外观设计专利申请），专利授权程序中疑难法律问题（专利保护客体、新颖性、创造性），复审程序与无效宣告请求审查程序，国际专利申请的特点和程序等。

3.专利保护。包括发明和实用新型专利权的保护范围，外观设计专利的保护范围，侵犯专利权行为的认定，不视为侵犯专利权的行为；侵犯专利权的民事责任，侵犯专利权的举证责任，现有技术和现有设计抗辩，侵犯专利权的诉讼时效及损失赔偿，侵犯专利权的诉前临时措施和诉前证据保全；假冒专利行为以及法律责任，假冒专利行为的查处等。

4.专利运用。包括专利分析预警的主要内容、流程及操作实务；专利联盟的管理模式和构建，专利联盟的运行机制，专利联盟与技术标准；专利导航的主要类型，专利导航的基本流程，主要类型专利导航的操作实务等。

5.商标基础。包括商标与商标法概述，中国商标法律制度的基本特点，现行商标法修正的背景和内容，商标注册、行政裁决机构及执法机关（机构改革前后的变化）；取得注册商标专用权的原则和途径，商标注册的申请，商标注册申请的实质审查，商标异议、商标评审和商标注册；注册商标

的续展、变更和转让，注册商标的终止（注销、撤销和无效宣告）；马德里商标国际注册的基本概念及马德里体系概况，马德里商标国际注册的申请（中国为原属国），马德里商标国际注册领土延伸的审查（中国为指定国），马德里商标国际注册后续业务的程序，国际注册与逐一国家注册的差别等。

6.商标使用的管理。包括商标的使用，注册商标的许可使用，注册商标的质押，商标的印制，注册商标的不当使用；商标品牌策略运用，品牌企业的社会责任；商标代理制度建立的历史与现状，商标代理行业管理，商标法对商标代理行为的管理等。

7.注册商标专用权的保护。包括注册商标专用权保护意义，注册商标专用权的权利限制，注册商标专用权与其他在先权利的关系与处理；侵犯注册商标专用权行为的判定原则，侵犯注册商标专用权行为判定因素，侵犯注册商标专用权行为类型，侵犯注册商标专用权行为应承担的法律责任，侵犯注册商标专用权行为的处理，商标违法行为与商标侵权行为的关系；国际上保护驰名商标的规定，我国保护驰名商标的执法实践，判定商标驰名的标准，驰名商标的保护程序，驰名商标的保护与一般商标专用权保护的异同；企业海外商标风险预警及应急机制中我国对外联络机构及其职责，企业海外商标风险管控，应对海外商标风险的应急机制等。

8.著作权。包括著作权概念辨析，著作权制度的起源与发展，著作权保护的理论基础；著作权的保护范围，著作权保护期与权利限制；著作权转让、许可、质押，著作权资本市场与证券化，著作权集体管理；著作权侵权的判断标准，著作权法上的直接侵权与间接侵权，著作权侵权的救济；我国著作权行政管理机构及其沿革，国家著作权发展战略，企业著作权发展战略；著作权国际保护及其新发展，著作权国际保护的基本原则，著作权国际保护与我国著作权制度的适应性，中美知识产权纠纷中的著作权问题等。

9.地理标志。包括地理标志申请主体、申请程序，地理标志产品保护的实质性要求与运用，作为证明商标或者集体商标注册的地理标志权利的取得、使用与管理，地理标志专用标志的合法使用；地理标志产品的保护，作为证明商标或者集体商标注册的地理标志的保护；世界知识产权组织地理标志保护机制，世界贸易组织地理标志保护机制，世界主要国家和地区的地理标志保护制度，中国地理标志海外保护的实践等。

10.商业秘密。包括商业秘密管理制度的制定，商业秘密相关合同的起草；侵犯商业秘密行为的构成要件和表现形式，侵犯商业秘密行为的救济方式，侵犯商业秘密行为的法律责任类型及后果，侵犯商业秘密的抗辩事由等。

11.集成电路布图设计、植物新品种及遗传资源等。包括

集成电路布图设计创新和保护，集成电路布图设计权管理与运用；植物品种创新和保护，植物新品种权管理与运用；遗传资源、传统知识、民间文艺、商号等。