

2020 年高级经济师经济实务 (旅游经济) 考试大纲

经济专业技术资格考试 高级经济实务 (旅游经济) 考试大纲

考试目的和要求

测查应试人员是否具有从事高级旅游经济实务的综合能力素质。要求应试人员熟练掌握旅游经济基本理论、战略思维,熟悉行业最新发展态势和相关政策法规,以推进旅游经济高质量发展为目标创造性地开展旅游经济活动等。

考试涉及的专业知识与实务

本科目题型设置多样,考核点复合程度较高。应试人员作答试题需要综合、灵活地应用有关专业理论和政策法规,合理、深入进行判断、分析或评价。考试涉及的专业知识与实务范围如下:

1.旅游经济基础理论。包括旅游活动的类型划分,旅游经济的特性;旅游供求关系与演变;全球旅游市场格局的变化,经济格局的变化及中国旅游的崛起等。

2.旅游目的地发展。包括旅游目的地的形成,旅游目的

地可持续发展的内涵、路径及旅游目的地容量体系；旅游目的地管理的趋势，目的地的危机管理等。

3.旅游产业结构与变化。包括旅游产业结构的演变，旅游产业结构的优化，旅游产业结构动态转型的目标、路径，旅游产业的集团化发展等。

4.旅游经济与国家战略。包括乡村振兴与旅游发展，扶贫攻坚与旅游发展，消费社会与旅游发展，激活旅游消费的新政策，旅游市场的全球化，旅游运营的全球化等。

5.新时期的旅游发展。包括全域旅游发展模式 and 趋势；文旅融合发展的内涵和要求，文旅融合的创新创意；科技创新与旅游发展（智慧旅游发展、旅游发展中的大数据、旅游发展与人工智能）；生态文明与旅游发展实践等。

6.饭店战略管理。包括饭店战略分析工具（SWOT 矩阵、“五力”竞争模型、波士顿矩阵），饭店总体战略选择、实施和评价，住宿业新业态与运营（民宿发展与创新、精品酒店的发展、住宿业与资本运营）等。

7.饭店竞争力管理。包括饭店竞争之道，饭店核心竞争力和饭店基本竞争战略；饭店品牌定位管理、载体管理、传播管理、运作管理；饭店创新阻力，饭店创新思维，饭店创新机制与实务；饭店危机管理基本环节，饭店外生型危机、内生型危机、舆情危机处置，饭店处置等。

8.饭店业务管理。包括饭店营销特点与营销管理体系，

饭店营销组合策略，饭店营销活动策划，饭店营销的发展趋势；饭店前厅气氛设计与服务控制，客房产品设计与服务控制，客房收益管理原理与应用；饭店餐饮业务前期决策，餐饮产品品质控制，餐饮经营效益管理；饭店安全业务管理等。

9.饭店人本管理。包括员工招用管理体系、人才培育管理体系、员工考评管理体系、绩效回报管理体系；营造宽松适度的工作空间、井然有序的管理秩序和友好温馨的人际关系；实施有效的制度管理，制度管理的可行性、严肃性、艺术性分析；饭店企业文化的构建、传播，创建卓越的饭店企业文化的践行等。

10.旅行社的性质和产业地位。包括国外对旅行社的概念界定，我国对旅行社的概念界定；旅行社的产生背景及国外旅行社、我国旅行社的产生；国外旅行社的发展状况与趋势，我国旅行社的发展状况与趋势；旅行社在旅游业中的地位和作用等。

11.旅行服务企业业务运营与经营战略。包括线下旅行社的业务运营与经营战略，在线旅行服务企业的运营模式与经营战略等。

12.旅行服务业的监管与治理体系。包括旅行服务行业监管体系面临的新挑战，我国旅行社行业监管体系的监管主体、监管依据和有效性，我国旅行社业创新型治理体系的构建等。

13.旅游景区发展战略管理。包括景区愿景与战略目标，景区外部环境分析和景区内部条件分析；景区总体战略制定，景区经营层战略制定，景区职能层战略制定；景区资源配置，景区企业治理，景区组织结构，景区多元化战略实施；旅游景区战略控制与评价等。

14.旅游景区创新发展。包括景区创新的基本分类，景区创新过程分析，旅游景区创新能力建设，旅游景区的标准化与集团化发展，门票经济与改革创新（景区门票经济的发展瓶颈、景区服务经济的发展转型、景区文化经济的发展变革）等。

15.旅游景区社会责任与文化建设。包括旅游景区的社会责任（经济责任、法律责任、伦理责任），旅游景区的文化建设（物质文化建设、制度文化建设）等。