

2020 年中级经济师运输经济 专业知识与实务考试大纲

经济专业技术资格考试 运输经济专业知识与实务（中级） 考试大纲

考试目的

测查应试人员理解运输经济专业理论原理，掌握专业工作方法和专业技术，了解专业相关法律、规范（规定），以及运用上述知识从事运输经济专业实务工作，提高运用运输经济学理论及方法解决有关运输经济问题的能力。

考试内容与要求

1.综合交通运输概述。理解运输业性质，判断运输业发展驱动因素，概括不同国家、不同阶段运输业在国民经济中地位和作用，比较各种综合交通运输政策制度。理解交通运输对经济社会发展的作用，以及交通运输与经济社会发展之间的互动关系。掌握三维综合交通运输理论的概念、实现途径，对城市群交通建设的要求。在此基础上，理解并掌握综合交通运输对交通强国建设的意义与作用。

2.交通运输结构与运输布局。理解运输结构和运输结构

优化，制定运输结构的优化原则，应用运输结构优化对策的要求，理解运输布局和运输布局依据，制定运输布局的原则，应用运输发展四阶段法，应用最小生长树规划法，应用空间运输联系定量分析法，理解综合运输网，理解运输线路布局，理解运输枢纽布局。

3.可持续交通运输体系。在了解可持续交通运输基本内容的基础上，识别交通运输外部性的概念和影响，掌握交通运输外部性的评估方法与计算方式，理解交通运输外部性的治理方式，比较外部成本内部化政策选择的差异。了解交通项目次生环境的分类，掌握次生环境影响评价的特点、空间范围、时间范围和评价指标的计算方法。

4.运输产品与运输业增加值。熟知运输产品的基本含义、效用特征、性质及相关特点。熟练掌握运输产品的整体构成、概念及评价体系。理解运输产品的三维特性和组合策略，对运输产品的企业品牌类型生命周期的基本概念有所掌握。知晓运输业总产值的基本构成，净产值的计算方式，增加值的基本概念和计算方式。

5.综合物流体系与供应链管理。理解物流系统，识别物流系统的要素，区分物流系统的类型，理解物流系统的特点，分析物流系统的主要构成，理解供应链和供应链管理，总结供应链的特征，辨别供应链类型，分析供应链牛鞭效应，构建供应链，实行供应链管理，概括供应链管理环境下物流管

理的特点，理解第三方物流和第四方物流，理解逆向物流和绿色物流，实施供应链管理库存控制。

6.运输需求与运量预测。熟知运输需求的基本含义，具体特征。分析不同运输种类运输需求的影响因素。掌握运输需求弹性的计算方式，学会绘制弹性图示。在获得相关运输数据的基础上，学会分析运输市场的市场需求和企业需求，并对运量进行定性和定量的预测。

7.运输市场营销。了解运输市场营销的含义、特征，熟知运输市场管理的过程，在掌握运输企业规划核心内容的基础上，学会制订运输企业的营销规划。了解不同运输对象下，运输市场的细分依据、要素及运价比率情况。识别国际货运代理的类型，开展国际海运代理业务，开展国际航空代理业务，识别船舶代理的类型，开展船舶代理业务，辨别租船经纪人的类型。

8.运输市场购买行为。了解运输市场购买行为的基本概念，行为模型和类型，了解运输购买决策过程的不同阶段，分析影响运输消费者行为的因素。在分析消费者对运输服务质量评价的基础上，分析运输消费者购买行为的模式及决策过程。理解经济环境和购买行为，理解基于互联网的运输服务购买行为。

9.运输成本。理解运输成本概念，确定运输成本的影响因素，比较不同成本分类方式，构建运输成本函数及曲线。

熟知定期和非定期铁路运输成本构成要素的计算方法和步骤。分析影响铁路运输成本的因素，掌握运量变化与运输总支出的关系，运输距离与单位运输支出的关系，机车车辆运用效率与成本的关系，分析成本、产量及运输利润，理解运输成本控制的要素。辨别公路运输成本的类别，理解公路运输成本的特征，计算与分析公路运输成本。掌握水运成本结构，辨别经营成本的构成、航次成本的构成及资本成本的构成，应用水运成本计算的方法。掌握航空公司成本分类及变动规律，了解航空公司成本的影响因素，分析和计算民航运输成本，机场和空管系统成本分析与计算，民航运输成本控制。

10.运输价格。理解运价制定的一般原理，了解影响运价制定的相关因素，辨别铁路旅客与货物运价、公路旅客与货物运价、水运旅客与货物运价、民航旅客与货物运价的制定规则、内容与方法，辨别不同运输方式运价的计算。

11.交通运输建设项目的经济评价。理解经济评价基本分析，理解资金的时间价值，应用资金时间价值计算方法，应用财务评价方法,应用经济评价方法，应用不确定性分析和方案经济比选分析,应用交通运输建设项目经济评价案例分析。

12.运输服务质量。理解服务的基本内涵，了解运输企业顾客价值的含义和内容，运输服务质量的含义，服务水平和服务质量的决定要素。熟知运输服务质量的分类与定性，能

够运用理论知识处理运输服务质量的相关问题，了解质量的考核指标。

13.运输企业财务管理。熟悉运输企业财务管理的主体、目标和环境。衡量融资利益与相关风险。推算证券投资组合的风险收益。理解应收账款管理及客户信用分析方法，运用存货成本、存货决策理论进行存货控制，处理固定资产折旧问题。对比两种主要股利分配理论，分析影响股利分配政策的各项因素。熟悉财务分析基本方法，评价运输企业的偿债能力、营运能力、盈利能力及综合财务能力。理解财务预算编制原则，掌握财务预算基本方法。

14.运输企业人力资源管理。理解工作岗位分类，辨别岗位设置的原则，编制岗位设置表，制定劳动定额，辨别影响绩效的因素，选择恰当的提高劳动生产率的途径，全面评估绩效，合理使用绩效管理结果，理解薪酬设计原则，设计员工薪酬。