

2020 年中级经济师旅游经济 专业知识与实务考试大纲

经济专业技术资格考试 旅游经济专业知识与实务（中级） 考试大纲

考试目的

测查应试人员是否理解和掌握相关新时代下的旅游供求与变化、全域旅游下的旅游供求矛盾与调节、文旅融合下的旅游产业体系建设、高质量旅游下的旅游产业结构与转型、开发经济下的旅游综合效应分析、持续发展下的旅游开发模式、饭店竞争力管理、饭店品牌管理、饭店营销管理、饭店业务管理、饭店人力资源管理、饭店财务管理、饭店新业态管理、旅行服务业、旅行服务业的新业态、旅行服务业的营销管理、旅行服务业的人力资源管理、旅行服务业发展战略、旅游景区主要业态、旅游景区规划、旅游景区投资分析、旅游景区运营管理、旅游景区管理体制的基本知识、原理、方法、技术、规范（规定）等，以及是否具有从事旅游经济专业实务工作的初步能力。

考试内容与要求

第一部分旅游经济基础知识

1.新时代下的旅游供求与变化。掌握新时代社会主要矛盾的含义，理解旅游供给不平衡不充分的主要表现，理解新时代社会主要矛盾对旅游需求和旅游供给的影响；掌握旅游需求概念与特征，掌握旅游需求规律及其弹性含义；理解旅游者行为特征变化，熟悉影响旅游者行为变化的因素，了解旅游者行为变化趋势；掌握旅游供给特征，掌握旅游供给规律与影响因素，理解旅游供给侧改革内涵与路径；了解旅游业态创新方向。

2.全域旅游下的旅游供求矛盾与调节。掌握全域旅游含义与内容，理解全域旅游发展目标与要求；理解旅游供求矛盾的主要内容与表现，掌握旅游市场机制的内涵与特征；理解旅游价格调节机制和旅游竞争调节机制，理解旅游供求矛盾的政府调控内容。

3.文旅融合下的旅游产业体系建设。理解产业融合的类型与意义，掌握产业融合的动因与要求；掌握文旅融合概念，理解文旅融合的主要表现，熟悉文旅融合的路径与模式；掌握智慧旅游的含义，识别智慧旅游发展的条件；理解产业技术含义与特征，理解产业技术重构内涵与机制，辨别旅游产业技术重构的表现与要求；理解文创旅游产业的内涵，理解文创旅游产业体系的内涵与构建策略。

4.高质量旅游下的旅游产业结构与转型。理解高质量旅游的含义与特征，熟悉旅游高质量发展战略；掌握旅游产业结构概念与特征，掌握旅游产业结构内容与影响因素，理解旅游产业结构优化标志，熟悉旅游产业结构优化路径；掌握旅游产业转型含义与特点，了解旅游产业转型表现。

5.开发经济下的旅游综合效应分析。了解开放经济下的旅游市场发展与变化；掌握旅游微观经济效益含义，熟悉影响旅游微观经济效益的因素，理解旅游微观经济效益的评价方法与计算，了解旅游微观经济效益提高途径；掌握旅游宏观经济效益的含义，理解旅游宏观经济效益评价指标，了解旅游卫星账户基本内容，了解旅游宏观经济效益提高途径。

6.可持续发展下的旅游开发模式。掌握旅游发展观概念与特征，掌握可持续发展观含义及可持续发展观下旅游业主要特征，理解旅游经济可持续发展概念，掌握消费伦理与可持续性旅游需求，掌握企业责任与可持续旅游供给，熟悉旅游经济可持续发展的实现路径；理解生态文明建设与旅游化发展，掌握生态保护与旅游发展的三个关系，理解旅游目的地的形成；掌握旅游规划的概念和特征，了解旅游规划的分类，了解旅游规划编制要求与程序，熟悉旅游发展总体规划的内容；掌握旅游目的地容量含义与衡量方法，理解旅游目的地容量管理方式，理解旅游目的地管理的内涵，了解旅游目的地管理的趋势与旅游开发的未来。

第二部分饭店经营管理

7.饭店竞争力管理。理解饭店发展战略特征与类型，选择并实施饭店发展战略；理解竞争的要素，分析竞争力量，比选与实施饭店竞争战略；分析创新阻力，把握创新方法，运用创新管理机制推进创新管理；识别饭店危机特征，开展危机防范管理，正确处理外生型危机、内生型危机与舆情危机。

8.饭店品牌管理。识别饭店品牌含义、类型、功能，进行饭店品牌的价值定位、市场定位、品牌结构定位，理解饭店服务的涵义、服务品质的构成与特点，设计服务品质规范、服务提供规范与服务控制规范，实施服务品质控制，选择科学的依据、标准与方法评价服务品质，开展品牌传播活动，实施品牌保护，实现品牌资产价值。

9.饭店营销管理。理解饭店营销特点，明确饭店营销管理过程，把握营销管理发展趋势；理解饭店营销组合策略的内容，实施饭店“4Ps”营销管理策略；设计与实施饭店网络营销；识记绿色饭店的特征，实施绿色饭店创建管理；设计饭店顾客关系管理系统，选择并实施顾客关系营销策略。

10.饭店业务管理。理解饭店大堂氛围管理，识记饭店前厅接待管理主要环节及要求，明确客账管理与 OTA 业务管理要求，理解客房硬件设计的原则、要求与服务管理的基本要求，实施客房收益管理，理解饭店餐饮管理特点，制定饭

店餐饮设施功能配置、餐饮经营方式、菜系品种与价格的决策，实施餐饮收益管理，理解饭店设备管理、能源管理的特点与要求，理解设备管理基本环节及要求，合理选择与应用新的技术。

11.饭店人力资源管理。理解人力资源特征与人力资源管理的主要指标，实施能本管理、契约式管理、压力管理，进行员工招聘决策，选择员工招聘甄选方法，实施员工招聘评估，进行员工培训工作，实施员工配置管理，选择恰当的绩效考评方法实施绩效考评，避免绩效考评误区，开展员工绩效面谈，识别饭店薪酬构成，确定薪酬管理原则，设计薪酬水平与薪酬结构模式，依法支付员工薪酬。

12.饭店财务管理。理解饭店财务预算编制的原则与程序，选择财务预算编制方法，编制饭店财务预算，选择固定资产折旧方法，计算固定资产折旧，控制饭店的现金收入、应收账款与存货，理解饭店成本费用分类与构成，比选成本费用控制方法，运用变现能力比率、资产管理比率、负债比率、盈利能力等经济指标，实施饭店财务分析。

13.饭店新业态管理。识别精品饭店的特征与评定要求，理解精品饭店的创建与管理；诠释文化主题饭店的概念与核心要素，分析文化主题饭店的基本条件与要求，开展文化主题概念、氛围与活动等的创建与管理；理解旅游民宿的概念与特点，监控旅游民宿的等级及评定；分析共享经济理念与

特点，理解共享住宿的界定与特点，明确共享住宿的管理要求与服务规范，推动饭店新业态不断创新发展。

第三部分旅行服务业经营管理

14.旅行服务业的产生。了解旅行社业向旅行服务业转变的市场环境，熟悉消费需求、技术变革和资本在市场环境中的具体作用和不同表现，掌握旅行服务业形成的三个表现，理解旅行服务业的中介属性，掌握旅行服务业的概念和特点，理解旅行社概念和旅行服务业概念的不同，熟悉并理解旅行服务业的构成，掌握线下传统业态旅行社和在线旅行服务企业的概念。

15.旅行服务业的新业态。理解在线旅行服务业产生的背景，熟悉在线旅行服务业的发展历程、阶段划分，掌握在线旅行服务业的成长期、完善期的具体表现和发展模式，掌握在线旅行服务企业的分类标准与类型，分析不同类型在线旅行服务商的经营特点，了解在线旅行服务商对传统旅行社的影响，掌握传统旅行社信息化的方式，分析在线旅行社布局线下的主要原因，了解互联网企业涉足旅游业的现象，掌握在线旅行社的未来发展趋势，分析传统旅行社应对在线旅行社冲击的措施。

16.旅行服务业的营销管理。熟悉旅行服务业营销的概念和内涵，掌握旅行服务业营销的特点；熟悉旅行社营销管理的实质与任务，掌握旅行社营销管理的功能，熟悉旅行社营

销管理的过程，了解旅行社营销组合的基本要素，分析影响旅行社定价的因素，掌握旅行社定价的目标、策略和方法，了解旅行社的销售渠道，熟悉旅行社销售渠道的类型，掌握旅行社销售渠道的策略，了解旅行社促销的概念，掌握旅行社促销组合策略；了解旅行服务企业在线营销媒介和方式，熟悉旅行服务企业在线营销的模式。

17.旅行服务业的人力资源管理。了解人力资源的含义，掌握旅行服务业人力资源管理的内涵，分析和掌握旅行服务业人力资源管理的特点；了解旅行服务业人力资源规划的含义和类型，熟悉旅行服务业人力资源规划的内容，掌握旅行服务业人力资源规划编制的原则和实施的方法；了解旅行服务业人力资源的激励机制，熟悉旅行服务业人力资源的薪酬管理和绩效管理，了解旅行服务业人力资源管理中企业文化的建设。

18.旅行服务业发展战略。理解在线旅行服务业仍将持续增长的原因，了解线上和线下旅行服务业服务的本质，熟悉旅游服务与异地化生活服务融为一体的原因，掌握驱动传统门店向代理社或个体化转变的动力，认识智能技术引领行业创新的具体表现，掌握共享经济对业态创新的影响，熟悉提升旅行社行业集中度的措施，分析加强异地化生活服务的整合战略及服务增值战略的作用，理解线下和线上旅行社争取游客的不同表现，分析旅行服务企业打造 IP 的具体做法。

第四部分旅游景区经营与管理

19.旅游景区主要业态。了解主题公园的内涵、类型、发展历程、发展现状与问题，理解发展路径；了解度假旅游的内涵、发展现状与趋势，理解发展路径；了解遗产旅游的内涵、价值、发展现状与问题，理解发展路径；了解工业旅游的内涵、发展现状，理解发展路径；了解乡村旅游的内涵、意义、发展模式，理解发展路径；了解国家公园的内涵、发展现状，理解发展路径；了解博物馆的内涵与功能、发展现状，理解发展路径。

20.旅游景区规划。理解旅游规划和旅游景区规划的理论基础，了解景区规划编制程序，了解旅游景区规划的基本要求及内容；了解项目策划的概念与分类，掌握项目策划的原则，理解项目策划的特征与方法，掌握项目策划的内容与操作程序。

21.旅游景区投资分析。理解旅游景区投资的概念，理解旅游景区投资主体的概念与分类，理解投资主体多元化的趋势；理解政府导向型投资的概念与特点、方式选择、领域选择、优势与局限性，理解市场机制导向型投资模式的概念、特点和方式选择；了解旅游投资特征、景区投资特征与资本时代景区投资特征；掌握微观经济效益与宏观经济效益评价的方法以及财务评价指标，理解社会效益评价的基本内容，掌握生态效益评价的基本内容与文化效益评价的基本内容。

22.旅游景区运营管理。理解旅游景区环境容量的概念，掌握旅游景区环境容量的测量方法，掌握景区环境容量调控的对策；理解智慧旅游和景区智慧管理的概念与内容，掌握景区智慧管理中运用的现代技术；了解景区标准化管理的背景与意义，掌握我国景区的标准化管理中主要采用的标准；理解景区危机的概念和主要类型，理解旅游景区危机管理的阶段影响；识记我国旅游景区人力资源管理的结构与特点，掌握景区人力资源管理的内容，理解旅游景区人力资源管理策略。

23.旅游景区管理体制。了解我国景区管理体制的内涵与特征，了解景区管理体制的变迁、主管部门及管理制度；掌握旅游景区的产权特点，辨析不同景区的管理模式；理解景区管理制度创新。