

2020 年中级经济师工商管理 专业知识与实务考试大纲

经济专业技术资格考试 工商管理专业知识与实务（中级） 考试大纲

考试目的

测查应试人员是否理解工商管理专业理论原理，掌握专业工作方法和专业技术，了解专业相关法律、规范(规定)，以及是否具有运用上述知识从事工商管理专业实务工作，科学、合理进行工商管理的能力。

考试内容与要求

1.企业战略与经营决策。辨别企业战略的特征和层次，理解企业战略管理的内涵，制定和实施企业战略方案，控制企业战略方案的实施，分析企业外部环境和企业内部环境，开展企业综合分析，区分企业战略类型，选择恰当的企业经营战略，辨别企业经营决策的类型，理解企业经营决策的构成要素，制定企业经营决策的流程，合理使用定性和定量决策方法实施企业经营决策。

2.公司法人治理结构。区分公司所有者与经营者，解释

公司所有者与经营者的关系，说明股东的分类、构成及其法律地位，辨别股东的权利和义务，理解有限责任公司股东会和股份有限公司股东大会的性质、职权，执行董事会制度，依法构建有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的董事会，发挥国有独资公司党组织作用和诠释经理机构的地位，依法建立有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的经理机构，执行监事会制度，依法建立有限责任公司的监事会，依法构建股份有限公司和国有独资公司的监督机构。

3.市场营销与品牌管理。理解市场和市场营销，诠释市场营销观念，理解市场营销管理的任务，区分市场营销宏观环境和市场营销微观环境，分析市场营销环境，进行市场细分，选择目标市场，制定市场定位的策略，选择市场营销组合策略，识别品牌和品牌资产，区分品牌战略的类型，实施品牌战略。

4.分销渠道管理。理解渠道管理的目标与任务，辨别消费品、工业品、服务产品，构建分销渠道，执行渠道成员的激励，辨别渠道权力的来源，运用渠道权力，了解渠道冲突分类和产生原因，处理渠道冲突，理解渠道差距的产生，选择恰当的指标实施分销渠道系统评估，了解分销渠道发展趋势，实施渠道扁平化或渠道战略联盟。

5.生产管理。辨别生产能力的种类，总结影响生产能力的因素，核算生产能力，理解生产计划的指标，编制生产计

划，安排产品出产进度，理解生产作业计划的内容和特点，制定生产企业的期量标准，编制车间生产作业计划，理解生产控制，制定生产控制的基本程序，细化生产控制的方式，开展生产进度、在制品及库存控制，进行生产调度，掌握MRP、MRPII、ERP的原理和内容，实行丰田生产方式和看板管理系统。

6.物流管理。理解物流和企业物流，辨别企业物流的内容、分类和作业目标，进行企业采购与供应物流管理，说明企业生产物流管理的目标和流程，区分企业生产物流的类型和方式，理解企业仓储管理的功能、内容及主要任务，理解企业仓储管理的主要业务，区分库存的类型，进行企业库存管理，理解企业销售物流的特征和意义，开展企业销售物流的管理。

7.技术创新管理。理解技术创新的特点，区分技术创新的类型，理解技术创新的过程与模式，理解技术创新战略的特点，辨别技术创新战略的类型，选择技术创新的战略，选择恰当的方法实施技术创新决策的评估，辨别企业技术创新的内部组织模式和外部组织模式，开展企业的研究与发展管理，理解技术贸易的特点，区分技术合同的类型，选择恰当的方法实施技术价值的评估，说明国际技术贸易的内容和基本方式，开展知识产权管理。

8.人力资源规划与薪酬管理。理解人力资源规划的内容，

制定人力资源规划的程序，采用恰当的方法预测人力资源需求与供给，理解绩效的特点与绩效考核的功能，制定绩效考核的内容和标准，制定绩效考核的实施步骤，选择恰当的绩效考核方法实施绩效考核，理解薪酬的构成与功能，分析薪酬管理的影响因素，遵循企业薪酬制度设计的原则，构建企业薪酬制度设计的流程，选择恰当的方法设计企业薪酬制度。

9.企业投融资决策及重组。理解货币时间价值和风险价值，掌握货币时间价值和风险价值的相关计算方法，辨别资本成本影响因素，测算不同筹资方式的资本成本率和综合资本成本率，辨别和计算营业杠杆、财务杠杆和总杠杆，掌握资本结构理论，制订资本结构决策，掌握固定资产投资决策方法，理解长期股权投资特征及风险控制，辨别并购重组动因，设计恰当重组方式实现重组效应，选择适当方法对企业价值进行评估。

10.电子商务。理解电子商务，辨析电子商务的功能和特点，区分电子商务的类型，辨别电子商务中各种要素流的关系，分析电子商务对企业经营管理的影响，识别电子商务运作的一般框架，掌握电子商务运作系统的组成要素，设计电子商务交易模式及一般流程，制定企业设计电子商务的运作步骤，总结电子支付的特点，区分电子支付的类型，构建第三方支付流程，总结网络营销的特点，选择恰当的方法进

行网络市场调查，实施网络营销的策略组合，掌握网络营销方式。

11.国际商务运营。辨析国际直接投资的三种基本形式，理解国际直接投资基本理论，区别国际直接投资企业的建立方式，评价国际化经营的市场进入模式，辨析跨国公司各种法律组织形式和管理组织形式，辨别国际海洋货物运输、国际铁路货物联运、国际航空货物运输、国际集装箱货物运输、国际货物多式联运的特点和经营方式，实施上述运输方式下的货物运输业务，开展上述运输方式下的运费计算，辨析海上货物运输保险的保障范围和我国海洋运输货物保险条款，开展国际海运保险投保业务，实施国际货运保险索赔。